Content-Verwertungsmodelle und ihre Umsetzung in mobilen Systemen

Distribution über AppStore und Google-Play

Vorlesung im Sommersemester an der Technischen Universität Ilmenau

von
Privatdozent Dr.-Ing. habil. Jürgen Nützel
Vorstand der
deenovum Technologies AG
jn (at) deenovum (dot) com

Diese Folien und weitere Informationen unter:
www.juergen-nuetzel.de/content_verwertungsmodelle_mobile_umsetzung.html

Überblick

- Distribution vor den App Stores
- Apple App Store: Kontrolle und Review
- Veröffentlichung und Testen im Apple-Ökosystem
- Google Play: Offenheit und Anforderungen
- Alternative Distribution heute
- Bedeutung für Entwickler und Geschäftsmodelle

Distribution vor den App Stores

Wie wurde Software ohne App Stores verteilt?

Bevor mobile App Stores populär wurden, wurde Software meist direkt vom Entwickler an die Nutzer verteilt. Download, Bestellung und Bezahlung liefen ohne zentrale Plattform.

Vorteile

- große Freiheit für Entwickler
- direkter Kundenkontakt
- flexible Preis- und Vertriebsmodelle

Nachteile

- keine einheitliche Distribution
- unterschiedliche Bezahlprozesse
- geringe Auffindbarkeit für Nutzer

Apple App Store: Kontrolle & Geschäftsmodell

Apple App Store: zentrale Kontrolle der Distribution

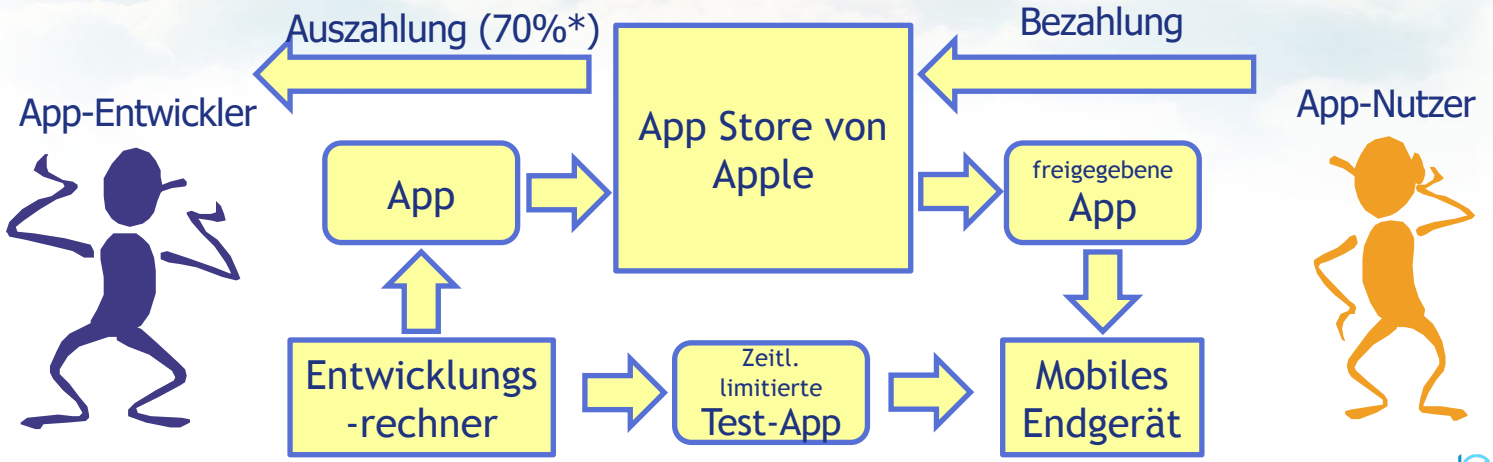
Mit dem App Store etablierte Apple ein stark kontrolliertes Modell der App-Distribution.
Apps werden über eine zentrale Plattform eingereicht, geprüft und verteilt.

Typische Merkmale

- zentrale Einreichung und Review
- starke Qualitäts- und Sicherheitskontrolle
- Regeln für Inhalte, Design und Geschäftsmodelle
- Plattformgebühren und Vorgaben für Zahlungen (*__15%-Modell__ für qualifizierte kleine Entwickler im Small Business Program)

Einordnung

- hoher Schutz für Nutzer
- aber geringere Freiheit für Entwickler



Apple: Review, Veröffentlichung und TestFlight

Veröffentlichung im Apple-Ökosystem

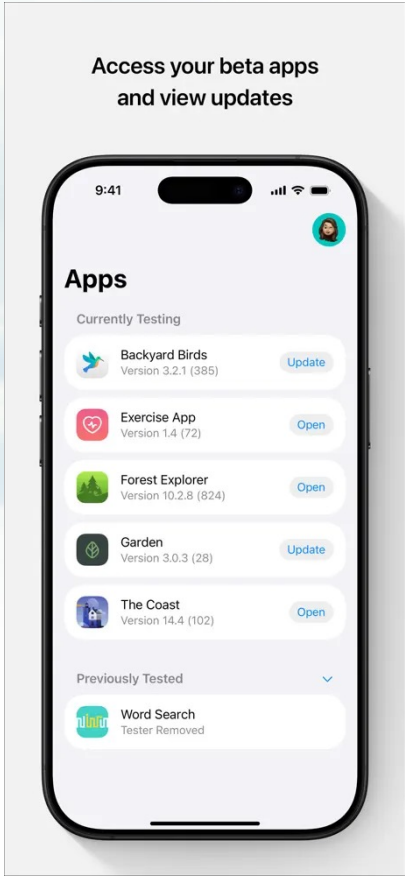
Für die Veröffentlichung einer iOS-App ist ein Entwicklerkonto erforderlich.
Apps werden in App Store Connect verwaltet, über Xcode bereitgestellt und vor der Freigabe von Apple geprüft.

Typischer Ablauf

- Entwicklerkonto anlegen
- App vorbereiten und signieren
- Verwaltung über App Store Connect
- Beta-Tests mit TestFlight: https://developer.apple.com/testflight/
- App Review und Veröffentlichung https://developer.apple.com/app-store/review/guidelines/

Wichtig

- Apple prüft nicht nur Technik, sondern auch Plattformkonformität
- TestFlight ist der Standardweg für Beta-Tests



Google Play: Grundidee

Google Play: offener als Apple, aber nicht ohne Kontrolle

Google Play ist der wichtigste App Store für Android, aber nicht der einzige Vertriebsweg. Android erlaubt grundsätzlich auch alternative Distribution außerhalb von Google Play.

Typische Merkmale

- großer zentraler Marktplatz: https://play.google.com
- hohe Reichweite
- Play Console als Veröffentlichungsplattform: https://developer.android.com/distribute/console
- Richtlinien, Prüfprozesse und technische Vorgaben

Einordnung

- offeneres Modell als bei Apple
- aber ebenfalls klar reguliert

Google Play: techn. und org. Anforderungen

Google Play: heutige Anforderungen

Für Google Play sind heute technische und organisatorische Anforderungen besonders wichtig.

Wichtige Punkte

- Android App Bundle statt nur APK
- Vorgaben für Inhalte, Sicherheit und Datenschutz
- Testing vor dem Produktionszugang
- zusätzliche Verifikation neuer Entwicklerkonten

https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/14151465

Einordnung

- mehr Qualitätssicherung und Missbrauchsschutz
- aber höhere Einstiegshürden für neue Entwickler

Alternative Distribution heute

Android

- alternative App Stores möglich
- direkte Verteilung über Websites möglich
- Google Play wichtig, aber nicht exklusiv

iOS / iPadOS

- App Store bleibt Standard
- in der EU inzwischen alternative Marktplätze möglich https://developer.apple.com/support/alternative-app-marketplace-in-the-eu/
- in der EU auch Web Distribution durch autorisierte Entwickler möglich https://support.apple.com/en-euro/117767

Konsequenz

Plattformpolitik beeinflusst Reichweite, Gebühren und Geschäftsmodelle

Apple und Google im Vergleich

Apple

- stärker geschlossenes System
- enger kontrollierte Distribution
- intensiver Review-Prozess
- in der EU erste offizielle Alternativen

Google/Android

- offeneres Distributionsmodell
- Google Play wichtig, aber nicht exklusiv
- stärkere Vielfalt bei Vertriebswegen

Zusammengefasst

- Apple priorisiert Kontrolle und Konsistenz
- Android priorisiert Offenheit und Vielfalt

Ökonomische Bedeutung der Plattformen

Warum ist App-Distribution wirtschaftlich so wichtig?

- App Stores sind nicht nur technische Verteiler, sondern auch wirtschaftliche Gatekeeper.

Plattformen beeinflussen

- Sichtbarkeit und Auffindbarkeit
- Gebühren und Margen
- Bezahlwege und Transaktionsmodelle
- Regeln für Inhalte und Geschäftsmodelle
- Zugang zu Nutzergruppen

Merksatz:
Wer mobile Apps entwickelt, muss nicht nur programmieren können, sondern auch die Distributionslogik der Plattformen verstehen.

Fazit

- App Stores haben die mobile Software-Distribution standardisiert
- Apple und Google verfolgen unterschiedliche Plattformlogiken
- Apple bleibt kontrollierter,
- Android bleibt offener
- Regulierung schafft neue Spielräume, besonders in der EU
- Distribution ist immer auch eine strategische und ökonomische Frage

Weitere Infos und Kontakt

Privatdozent Dr.-Ing. habil. Jürgen Nützel
jn (at) deenovum (dot) com
www.juergen-nuetzel.de
www.deenovum.com